

# 8 films pour comprendre la psychologie sociale

Sous la direction de **Lionel Souche**

Préface de **Thémistoklis Apostolidis**



*Archétypes & Genres*  
*Autorité & Pouvoir*  
*Illusions groupales*  
*Mécanismes interactionnels*  
*Normes & Valeurs*  
*Représentations*  
*Rumeurs*  
*Santé*



**La psychologie  
fait son cinéma**

• EDITIONS IN PRESS •

# 8 films pour comprendre la psychologie sociale

---

Sous la direction de **Lionel Souche**  
Préface de **Thémistoklis Apostolidis**



 **La psychologie  
fait son cinéma**

*La psychologie fait son cinéma* est une collection accessible à tous. Le principe : quelques films clés pour mieux comprendre les concepts d'un des champs de la psychologie (cognitive, sociale, systémie, développement, psychotraumatologie, psychodynamie...).

À chaque fois, la même construction : un film illustre un concept éclairé par un spécialiste du champ. Et nul besoin d'avoir vu le film qui est toujours résumé !

## Sommaire

**Générique des auteur(e)s.....13**

**Générique des films .....19**

**Préface .....25**

*Thémistoklis Apostolidis*

**Introduction générale .....31**

*Lionel Souche*

■ Men in black

**La diversité des handicaps au service  
de l'inclusion .....39**

*Yvan Revellin*

■ À l'origine

**À l'origine de l'escroquerie : la relation .....47**

*Marie-Anne Gury*

🎬 **Experimenter**

**Psychologie sociale expérimentale et connaissance  
du comportement humain : l'éthique en question .. 55**

*Valérie Bertrand*

🎬 **I... comme Icare**

**Les travaux sur la soumission à l'autorité .....67**

*Nathalie Malardier*

🎬 **Fight Club**

**« La première règle du Mâle Club est... » :  
réflexions psychosociales sur les masculinités  
aux prises avec la maladie cancéreuse .....81**

*Lionel Dany*

🎬 **Eat, Pray, Love**

**Bribes sur la méditation de pleine conscience  
entre clichés et accents de réalisme .....91**

*Emmanuelle Le Barbenchon*

🎬 **My Zoé**

**Figure de la toute-puissance maternelle .....103**

*Annik Houel*

🎬 **Too Much Flesh**

**Pour ne pas conclure sur la psychologie sociale ..111**

*Lionel Souche*

# Générique des auteur(e)s

## Directeur d'ouvrage

**Lionel Souche** est psychologue clinicien psychothérapeute, formateur et chargé de cours auprès des Universités Lumière Lyon 2, Université Claude Bernard Lyon 1 et EPP Lyon. Ses intérêts professionnels sont les modèles différentiels de psychothérapies appliqués au contexte, la dynamique du couple et de la famille, la psychotraumatologie et, enfin, la supervision des pratiques en psychologie ou sociales.

## Préfacier

**Thémistoklis Apostolidis** (Ph.D.) est professeur en psychologie sociale à la Faculté des Arts, lettres, langues et sciences humaines, de l'Université d'Aix-Marseille (LPS, UR849). Ses travaux portent sur les représentations sociales et sur les processus psychologiques et socio-symboliques qui interviennent dans les comportements individuels et sociaux. Il a publié plusieurs articles et chapitres d'ouvrages sur l'application des théories psychosociales pour analyser les conduites des acteurs face à la santé et à la maladie.

## Les auteur(e)s

**Valérie Bertrand** (Ph.D.) est enseignante-chercheuse en psychologie sociale Confluence : Sciences et Humanités (EA 1598), UCLy, représentante du Pôle de recherche : Développement intégral-écologie-éthique et membre du Conseil scientifique de la Chaire vulnérabilités.

**Lionel Dany** (Ph.D.) est doyen de la Faculté des Arts, lettres, langues et sciences humaines, professeur de psychologie sociale de la santé, membre du laboratoire de psychologie sociale de l'Université d'Aix-Marseille (LPS, UR849) et du service d'oncologie médicale du CHU de la Timone (AP-HM, Marseille). Ses travaux portent sur l'analyse psychosociale de la santé, de la maladie et des situations de soins. Il a notamment publié *Psychologie du corps et de l'apparence* (PUP, 2020), *Jeux, Représentations, Structures. Compilation de textes rares de l'œuvre de Jean-Claude Abric* (EAC, 2019).

**Marie-Anne Gury** est psychologue depuis une vingtaine d'années, spécialisée en victimologie et psychocriminalistique, expert psychologue près la Cour d'appel de Lyon, praticienne EMDR, animatrice de groupes à visée thérapeutique (groupes EMDR, groupes de parole, bibliothérapie, Photolangage®...) et soutien aux diagnostics et à l'élaboration de situations auprès d'équipes éducatives.

**Annik Houel** (Ph.D.) est professeure honoraire de psychologie sociale à l'Institut de psychologie, Université Lyon 2. Elle travaille sur les aléas de la sexualité féminine, ainsi que sur les violences faites aux femmes.

**Emmanuelle Le Barbenchon** (Ph.D.) est psychologue, maître de conférences au sein du laboratoire de psychologie sociale, co-responsable du master psychologie sociale de la santé et directrice adjointe à la recherche de l'Institut des sciences de la santé publique d'Aix-Marseille Université. Elle a dirigé, de 2012 à 2017, l'unité de consultations psychologiques Activités Bien-être et Santé (ABISA) à l'université Savoie Mont-Blanc basées sur la méditation de pleine conscience. Ses intérêts sont, d'une part, ceux de la compréhension des processus psychosociaux associés à la santé mentale ; d'autre part, une activité de recherche interventionnelle de psychologie sociale de la prévention auprès de différentes populations (professionnels des secours et de l'Armée, étudiants, adolescents, petite enfance) en lien avec de multiples problématiques (événements traumatiques, détresse psychologique, comportements de santé, compétences psychosociales, tabacologie). Elle étudie également les conceptions et évaluations de dispositifs d'intervention dans une approche humaniste et biopsychosociale intégrative.

**Nathalie Malardier** (Ph.D.) est psychologue, psychothérapeute et docteure en psychologie cognitive. Elle exerce en libéral à Clermont-Ferrand, en tant notamment que praticienne EMDR adultes, enfants et adolescents. Elle est également membre de l'association EMDR France et, par ailleurs, de l'équipe pédagogique de l'IFEMDR pour laquelle elle intervient en tant que facilitatrice et superviseuse.

**Yvan Revellin** est directeur de territoire pour la Fondation OVE. Après une expérience professionnelle de psychologue clinicien de plus de dix ans en libéral et en institution hospitalière, il a souhaité s'orienter vers la pratique managériale. Ainsi, il a occupé des postes de chef de service et de directeur à la Fondation OVE puis, dernièrement, de directeur de territoire regroupant un établissement d'accueil médicalisé (EAM), une maison d'accueil spécialisée (MAS) et un dispositif médico-éducatif (DIME).

## Générique des films



**Men in black** (1997), *Hommes en noir* au Québec, **comédie de science fiction** humoristique réalisée par Barry Sonnenfeld, sortie le 6 août.

**Scenario** : Ed Solomon, d'après les comics *Men in Black* créés par Lowell Cunningham en 1990.

**Production** : Laurie MacDonald et Walter F. Parkes. Producteur associé : Steven R. Molen. Producteur délégué : Steven Spielberg. Sociétés de production : Columbia Pictures, Amblin Entertainment. Société de distribution : Columbia Picture.

**Durée** : 98 minutes.



**À l'origine** (2009), **drame** français réalisé par Xavier Giannoli sorti le 11 novembre.

**Scénario**: Xavier Giannoli et Marcia Romano, librement inspiré d'une histoire vraie.

**Production**: Pierre-Ange Le Pogam et Édouard Weil. Sociétés de production: Rectangle Production, EuropaCorp, France 3 Cinéma & Studio 37, en association avec la SOFICA Cofinova 5. Société de distribution: EuropaCorp Distribution.

**Durée**: 130 minutes.



**Expérimenter** (2015), **biopic historique** étasunien réalisé par Michael Almereyda, sorti en France le 27 janvier 2016.

**Scénario**: Michael Almereyda.

**Production**: Michael Almereyda, Danny A. Abeckaser, Fabio Golombek, Per Melita, Isen Robbins, Aimee Schoof et Uri Singer. Distribution: Septième Factory.

**Durée**: 98 minutes.



***I... comme Icare*** (1979), **thriller politique** français réalisé par Henri Verneuil assisté de Philippe Lopes-Curval, sorti le 19 décembre.

**Scénario** : Henri Verneuil et Didier Decoin.

**Production** : Henri Verneuil. Antenne 2 et V Films.

Distribution : AMLF.

**Durée** : 122 minutes.



***Fight Club*** (1999), **drame, thriller, satire sociale et psychologique** étasunien réalisé par David Fincher, sorti le 15 octobre.

**Scénario** : Jim Uhls, adapté du roman de Chuck Palahniuk paru en 1996.

**Production** : Ross Grayson Bell, Ceán Chaffin et Art Linson.  
Sociétés de production : Fox 2000 Pictures & Regency Enterprises. Sociétés de distribution : 20th Century Fox (ISA), UGC Fox Distribution (France).

**Durée** : 139 minutes.



***Eat, Pray, Love*** (2010), *Mange, Prie, Aime* en VF, **drame** étasunien réalisé par Ryan Murphy sorti le 22 septembre.

**Scénario** : co-écriture de Ryan Murphy et Jennifer Salt d'après le livre du même titre écrit par Elizabeth Gilbert (2006).

**Production** : Columbia Pictures, Plan B Entertainment, India Take One Productions, Red Om Films, Syzygy Productions.

**Durée** : 139 minutes.



***My Zoé*** (2021), **drame** franco-germano-britannique réalisé par Julie Delpy, sorti le 30 juin.

**Scénario** : Julie Delpy.

**Production** : Malte Grunert, Gabrielle Tana et Andrew Levittas. Co-production : Dominique Boutonnat, Hubert Caillard et Marco Mehlitz. Sociétés de production : Electrick Films, Amusement Park Films & baby Cow Productions Ltd. Société de distribution (France) : BAC films.

**Durée** : 102 minutes.



***Too Much Flesh*** (2001), **drame social** français réalisé par Jean-Marc Barr et Pascal Arnold, sorti le 7 février.

**Scénario** : Pascal Arnold.

**Production** : TF1 International, StudioCanal, Toloda.

Distribution : Rezo Films.

**Durée** : 110 minutes.



## Préface

*Thémistoklis Apostolidis*

**8 films pour comprendre la psychologie sociale** est un ouvrage singulier et original. L'objectif de cet ouvrage collectif est de permettre au lecteur de se « *saisir de la psychologie sociale* » à travers une aventure filmographique. Lionel Souche, son directeur d'ouvrage, y réunit sept chercheur·es et praticien·es de la psychologie, venant d'horizons disciplinaires, théoriques, institutionnels très différents. Chacun·e a été invité·e à faire son cinéma pour parler de psychologie sociale à partir d'une pratique psy ou d'un dispositif de recherche. Fruit d'un travail collectif à plusieurs mains, cet ouvrage vient aussi étayer la richesse d'un ensemble de pratiques singulières et diversifiées de la psychologie qui cherchent à s'aventurer en dehors du clivage psychologique/social. Son pari éditorial : faire découvrir au lecteur le domaine de la psychologie sociale à partir d'une pratique de la psychologie où « *la psychologie individuelle devient spontanément psychologie sociale* », pour reprendre une expression de Freud, et ce, en utilisant le cinéma comme support signifiant afin de favoriser la compréhension de ce domaine.

**8 films pour comprendre la psychologie sociale** comprend sept contributions principales accompagnées d'une réflexion ouverte sur la discipline, ses apports, ses défis de science pour « tout terrain ». Chaque contribution s'appuie sur un film choisi comme support d'étayage d'une situation professionnelle afin de faire comprendre la psychologie sociale, ses éclairages, ses outils conceptuels. Les contributions invitent, chacune de manière singulière et à partir de différentes postures et places professionnelles et théorico-disciplinaires, à considérer le film comme support pour des pratiques psychologiques en devenir qui cherchent à se nourrir d'un regard de psychologie sociale. La psychologie sociale n'y est sans doute pas toujours définie de façon univoque, précise et canonique, elle apparaît plutôt comme une question expansive, polymorphe et foisonnante de tentatives d'articulation entre l'individuel et le collectif. Elle renvoie à des usages variés plus ou moins ancrés dans la discipline psychologie sociale en termes par exemple de positionnement, de référentiel théorique et de démarche. Mais aussi à des pratiques charnières, bricolées d'une « approche sociale de la psychologie », dans lesquelles le faire de la psychologie sociale apparaît comme un chantier et mériterait sans doute d'être davantage explicité et développé.

Il n'en demeure pas moins que les regards déployés et les analyses proposées dans les différentes contributions constituent des tentatives fructueuses et formatrices d'appropriation du regard et des explications de la psychologie sociale. Ces contributions illustrent comment l'articulation du psychologique et du social constitue une voie d'analyse féconde des

rapports dynamiques et complexes entre subjectivité, intersubjectivité et transsubjectivité, une voie de travail sur la manière dont le social façonne y compris le plus intime de l'intime. Faire de la psychologie sociale avec du cinéma permet alors d'ébaucher des pistes pertinentes d'utilisation des matériaux filmographiques dans les pratiques de recherche (le film comme produit symptomatique et révélateur pour analyser les logiques psychosociales en jeu dans la construction de l'objet étudié) mais aussi dans les pratiques professionnelles (le film comme médium dans les dispositifs d'interventions psychologiques pour éclairer les logiques psychosociales en jeu dans les problèmes ou les situations traités). L'intérêt de considérer l'objet film comme support prend ainsi doublement sens pour la psychologie sociale : il s'agit d'un produit symptomatique pertinent pour l'analyse du fonctionnement d'un système social et il peut constituer un médium de travail sur ce système dans les interventions psychologiques.

Comment saisir l'expérience sensible au sein de la société à partir de la production filmique ? Comment considérer la logique et la place de la dimension imaginaire d'une œuvre filmique dans les expériences individuelles et sociales ? Cet ouvrage amorce également des défis conceptuels, ouvre des pistes pour penser pourquoi et comment le film peut être un objet pour la psychologie sociale. Un objet pour considérer, notamment dans l'étude de la pensée sociale, les rapports dialectiques entre le réel, le perçu et l'imaginaire et leur articulation avec le système socioculturel. Mais en fait, pourquoi le cinéma comme terrain pour la psychologie sociale ? Comment

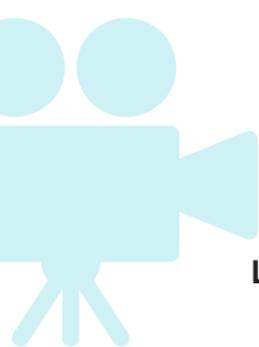
considérer le film comme phénomène psychosocial? Face au vide relatif des travaux et de la réflexion dans le champ, cet ouvrage incite à prolonger l'aventure avec un travail plus méthodique tant sur le plan de la démarche théorico-méthodologique que sur celui de la praxis professionnelle pour faire avancer ce projet ambitieux.

Pourquoi un film est choisi comme objet d'analyse ou comme *medium* d'intervention? Du côté du chercheur ou du praticien, quelle est sa signification? Comment le penser et l'analyser en tant que produit socioculturel et vecteur communicationnel spécifique? Quels usages et implications de ce type de *medium* pour le développement d'une clinique psychosociale? La formalisation d'un cadre théorico-pratique des usages du cinéma et de la production filmique reste toujours d'actualité dans la recherche et dans les interventions en psychologie sociale. Et cet ouvrage vient de nous rappeler à sa façon comment les productions filmiques constituent un espace d'analyse et d'étayage du « méta-système » qui rend compte des processus socio-symboliques de mise en scène de la vie quotidienne dans nos sociétés. Et aussi, une question théorique toujours en brèche pour la psychologie sociale de la vie quotidienne : conceptualiser la spécificité des formes que présente la pensée sociale dans les productions filmiques (par exemple, sujet et narrativité, « idéo-logie » de la fiction).

Faire de la psychologie sociale avec du cinéma permet de connaître de façon ludique les efforts de la discipline à comprendre les phénomènes essentiels de la vie individuelle et

sociale et de (re)découvrir sous un autre jour certaines de ses théories emblématiques (par exemple, l'obéissance à l'autorité). Il rend accessible au lecteur non expert l'idée de base de la psychologie sociale : l'étude du psychologique, loin de tout réductionnisme psychologisant, se situe *sui generis* dans la relation individu/société. Il permet en outre de voir son utilité et son potentiel dans la compréhension des enjeux « privés » et « publics » du sujet *in vivo* à partir du sujet imaginaire dans l'œuvre cinématographique, reflet d'une société ou d'une époque donnée. Le lecteur y trouvera ainsi matière à comprendre aussi l'intérêt de la psychologie sociale pour traiter les questions sociales et les défis sociétaux du moment (travail, santé, sexualité, handicap).

Enfin, le montage narratif de l'ouvrage devrait sans doute favoriser la familiarisation avec l'univers captivant de la psychologie sociale. Le cheminement narrateur d'une situation à un film pour faire son cinéma dans chaque chapitre, le cheminement d'un film à un autre pour faire découvrir la psychologie sociale à travers les chapitres qui se succèdent, réservent des surprises, suscitent de l'étonnement, permettent des découvertes en dehors des chantiers battus des ouvrages introductifs. Bonne lecture !



## 1 film + 1 spécialiste = 1 concept-clé expliqué!

La **psychologie sociale** n'aura plus  
aucun secret pour vous!

La psychologie sociale étudie les processus mentaux liés aux interactions sociales: les questions de la soumission à l'autorité, celle du handicap et de l'inclusion, les mécanismes relationnels, les jeux de pouvoir entre groupes et individus, le poids des normes et des représentations...

Et si on (re)découvrait:

- ➔ les changements de paradigme sociétal avec le film *Men In Black*;
- ➔ l'escroquerie et la manipulation dans le film *À l'origine*;
- ➔ la question de l'allégeance à l'obéissance dans *I comme Icare*...

**Directeur de collection: Lionel Souche** est psychologue clinicien, psychothérapeute, formateur et chargé de cours auprès des Université Lumière Lyon 2, Université Claude Bernard Lyon 1 et EPP Lyon.

**Auteurs:** Valérie Bertrand, Lionel Dany, Marie-Anne Gury, Annik Houel, Emmanuelle Le Barbenchon, Nathalie Malardier, Yvan Revellin, Lionel Souche.

ISBN : 978-2-84835-828-4

12 € TTC - France



[www.inpress.fr](http://www.inpress.fr)

• EDITIONS IN PRESS •